

구비 자료 목록

- 레터스 뮤직(집 기획)

필수

다음 사항은 늦어도 계획하신 발매일 3주일 전에는 준비되어야 합니다

(★ 표시가 있는 항목은 자료가 3주 이내에 정리가 어려울 경우 최우선적으로 보내주셔야 합니다)

01. 아티스트 신상 정보★

- **본명, 주소, 주민등록번호** (그룹의 경우 대표자에 한함)
- **정산금 받으실 계좌번호**
(그룹의 경우 대표자의 계좌에 정산금이 지급됩니다)

02. 아티스트 프로파일 & 사진

- **아티스트 인적사항과 소개, 약력을 간략히 정리해주세요**

(인적사항-본명과 생년월일-의 경우 공개 가능 여부도 함께 적어주세요)

- **사진은 최소 2400 x 2400px**
- **공연 중에 찍힌 사진도 가능합니다**
- **그룹의 경우 단체사진이어야 합니다**
- **익명으로 활동을 원하시는 분은 로고 이미지라도 부탁드립니다**

※ 데뷔 음반 혹은 레터스 뮤직에서 유통하는 첫 음반에 한합니다

※ 그룹의 경우 멤버 개개인의 프로필도 준비 가능하시면 더욱 좋습니다

04. SNS 주소

- 그룹의 경우 공식 계정/페이지 주소(유튜브 포함)를
제공해주세요

05. 음원 & 트랙리스트



- 44.1kHz/16bit 이상의 wav (flac 파일도 가능)
- Single의 경우 실제 재생 시간 1분 이상
- 트랙리스트에 타이틀곡 표기
(여러 곡 가능, 이 경우 우선 순위를 정해주세요)
- 한글 제목은 해외 발매를 대비하여 별도 번역해주세요

05-1. AI 사용 여부★

- 음원 수록곡 및 앨범커버(자켓) 제작에 AI가 사용되었는지 표기해주세요
- 음원의 경우 AI가 사용된 부분을 다음 분류에 맞춰 제공해주세요
 1. 메인 아티스트
 2. 피쳐링 아티스트
 3. 저작 과정 (작사, 작곡, 편곡)

※근거 법령 : 인공지능기본법 제31조

06. 전 수록곡 가사 & 크레딧★

- 가사는 맞춤법 교정 필수
- 작사, 작/편곡, 연주자, 엔지니어 이름 최대한 빠짐 없이
 - ※작사, 작곡가의 경우 본명도 필요, 녹음실, 스튜디오를 이용하신 경우 스튜디오 이름도 기입 바랍니다
 - ※피쳐링 및 저작자의 최근 곡(혹은 대표곡)도 같이 제공해주시면 아티스트 매칭이 수월합니다.
- M/V 포함 시 제작사, 감독 이름 역시 해당

07. 앨범 소개글 (보도자료)

- 양식 제한 없이 자유롭게
(신문기사 형식으로 작성하면 좋습니다)
- 과도한 ‘드립’ 사용 자제
(프로모션에 제약이 생길 수 있습니다)
- 여유가 없으신 경우 한 줄만이라도 부탁드립니다

08. 앨범 아트(자켓)★

- 사이즈는 최소 3000 x 3000px 이상
- 반드시 정사각형이어야 합니다.

09. Fresh PASS 신청 여부

- ▶ Fresh PASS는 유통 관련 자료 준비가 어렵거나 시간이 없는 여러분들을 위한 유료 서비스입니다.
- ▶ 최소한의 저작자 명단과 키워드로 반려 걱정 없는 텍스트 자료로 꾸며드립니다.
- ▶ 자세한 설명과 가격은 아래 링크를 참고 바랍니다.
- ▶ <https://lettucemusic.d3iprecords.com/service/fresh-pass/>



10. 발매일 & 시간

- **특별히 원하는 발매일이 있으시면 꼭 알려주세요**
(단, 발매일 3주 전까지 자료 준비가 완료되어야 합니다.)
- **발매 시간은 점심 12시 or 오후 6시 중 택일**

11. 저작권협회 가입 여부★

- 본사는 대한민국 저작권법 제105조에 따라 문화체육관광부에 정식 등록된 저작권위탁업체로 저작권협회에 가입하지 않은 아티스트의 작품의 저작권 보호를 임시 진행하고 있습니다
(저작권협회 가입 시 해당 협회로 업무가 인계됨)

선택사항

01. 영등위/방송국 심의를 받은 뮤직비디오

02. Type beat 사용계약서

- 국내/외 Beat 리스/판매 사이트에서 곡을 구매하신 경우에 해당됩니다
- 계약서 조항에 따라 YouTube Content ID 등록에 제약이 있을 수 있습니다